

借り物コンテンツでセミナーをやる手引きセミナー

本日の題材：なぜあの人は人前で話すのがうまいのか？



9 : 3 0 開始  
9 : 4 0 模擬セミナー ( 4 0 )  
1 0 : 2 0 第二部 ( 4 0 )  
1 1 : 0 0 第三部 ( 4 0 )  
1 1 : 4 0 質疑  
1 2 : 0 0 終了

## 9 : 4 0 模擬セミナー ( 4 0 )

実際に『なぜあの人は人前で話すのがうまいのか？』を使ってミニセミナーをします。

## 1 0 : 2 0 第二部 ( 4 0 )

ミニセミナーで話した話はどうやって できあがっていくのか？

基本的な考え方や焦点のあて方やプロセスをミニセミナーを題材に話します

## 1 1 : 0 0 第三部 ( 4 0 ) ワークショップ

第二部で話したことをあなたがしたいセミナーでどうすればいいのかの手順をワークで確認します。

## ワークシート

あなたが選ぶジャンルは

- ～ 自分が納得したので「あなた」にも伝えたいという思いが一番  
自分は自分、なので持論を立てても良い
- 整理する = 自分が整理したいこと
- 解説する = 解説することで自分の身にしたいこと
- 目から鱗を紹介する = 純粋に自分がびっくりしたこと

お客さんは誰ですか？

- ～ そのセミナー単体ではなく、その事業全体でお客様をどこにつれて行ってあげられますか？

- ～ そのセミナー一回でなにを得てもらえますか？

そのために・・・・・・・・

- ・ 選ぶ本・CD・DVDetc なにを選びますか？
- ・ それはあなたがやりたいジャンルですか
- ・ セルフィメージで伝えますか
- ・ 自分の経験を話すことがお客のメリットになることはなにかあるか？
- ・ その本一冊と自分の経験を比較しながら付箋に落とす
- ・ 伝えた時にどこでどのように受講者がつまるかを考える、想像する  
= これができないなら伝えることはできない

他にもいくつかのセミナー作りのヒント

- ・ その本の活用法を伝える - 自分にとって
- ・ 著者の真意を一生懸命考える - 自分がした解釈によると
- ・ 太字をあつかう そのまま説明しない = 読めば分かる
- ・ 補足の資料を用意する 著書の紹介 自分の体験