

「マイクロプレナー」のための方針 (「正解」ではなく「方針」)

- 世の中矛盾だらけ(つまり「正解」はない)
- しかし、矛盾にこそチャンスあり
- 「マイクロプレナー」の4つの強みを活かせ
 - (1)ファン客をつくれ
 - (2)仮説思考でサイクルを回せ
 - (3)資本効率で大企業を超えよ
 - (4)おまけ: 差異×レバレッジ=成長

2006年1月21日

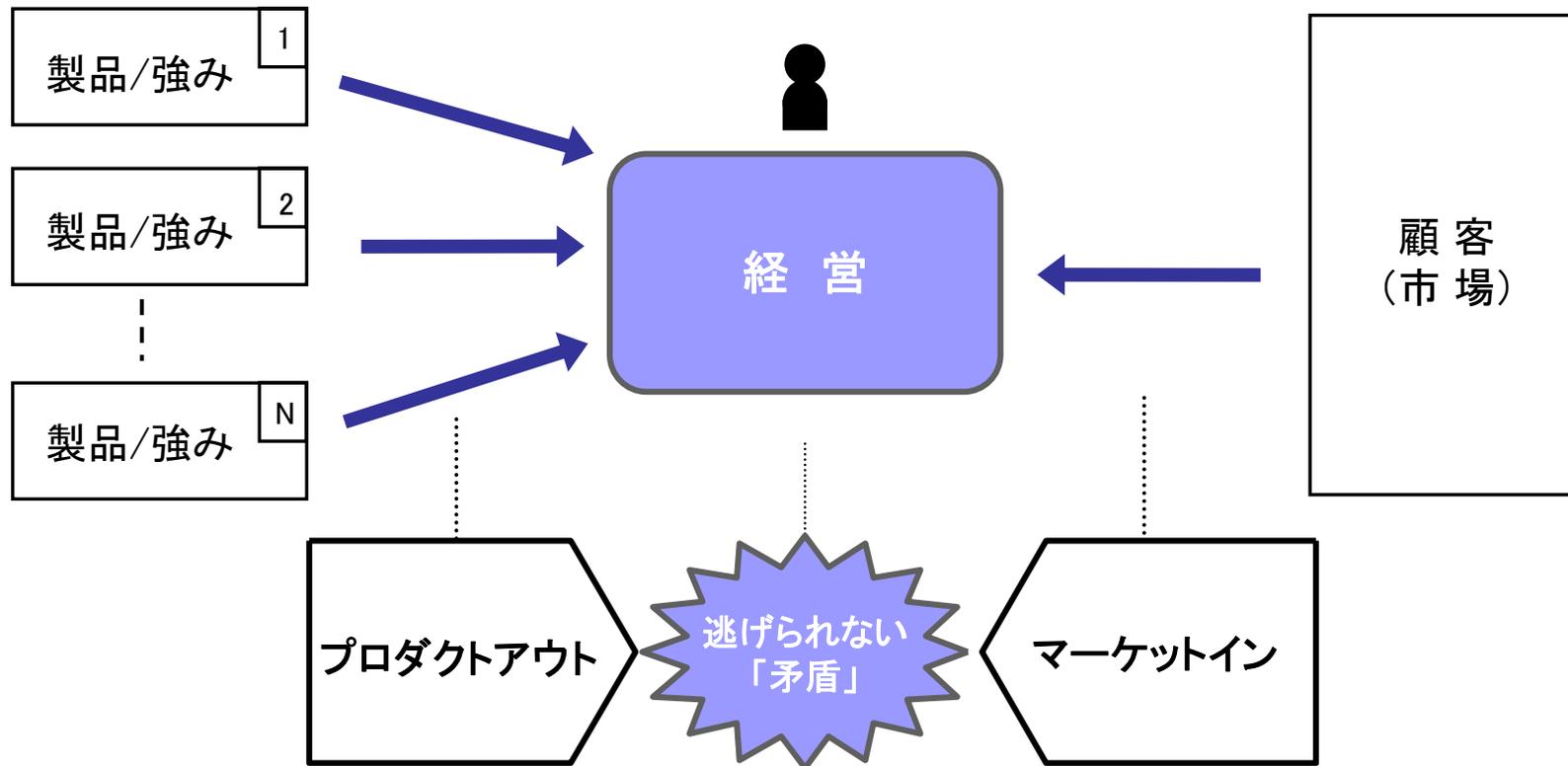
株式会社エッセンティア
代表取締役社長・工学博士 伊藤 修

伊藤 修(いとう おさむ) 略歴
(株式会社エッセンティア 代表取締役社長 工学博士)

osamuito@mb.infoweb.ne.jp

- ・ 1958年生まれ。株式会社エッセンティア代表取締役。
- ・ 黒字だけでは満足しない真の上場企業をクライアントとした、進化・成長専門の戦略コンサルタント。
- ・ 東京大学工学部卒業。マサチューセッツ工科大学大学院修了。東京大学工学博士。松下電器産業(株)情報通信研究センター・特別開発室長、マッキンゼー・アンド・カンパニー、日本総合研究所技術戦略クラスター・主席研究員を経て、現在に至る。

企業経営の「矛盾」(ジレンマ)

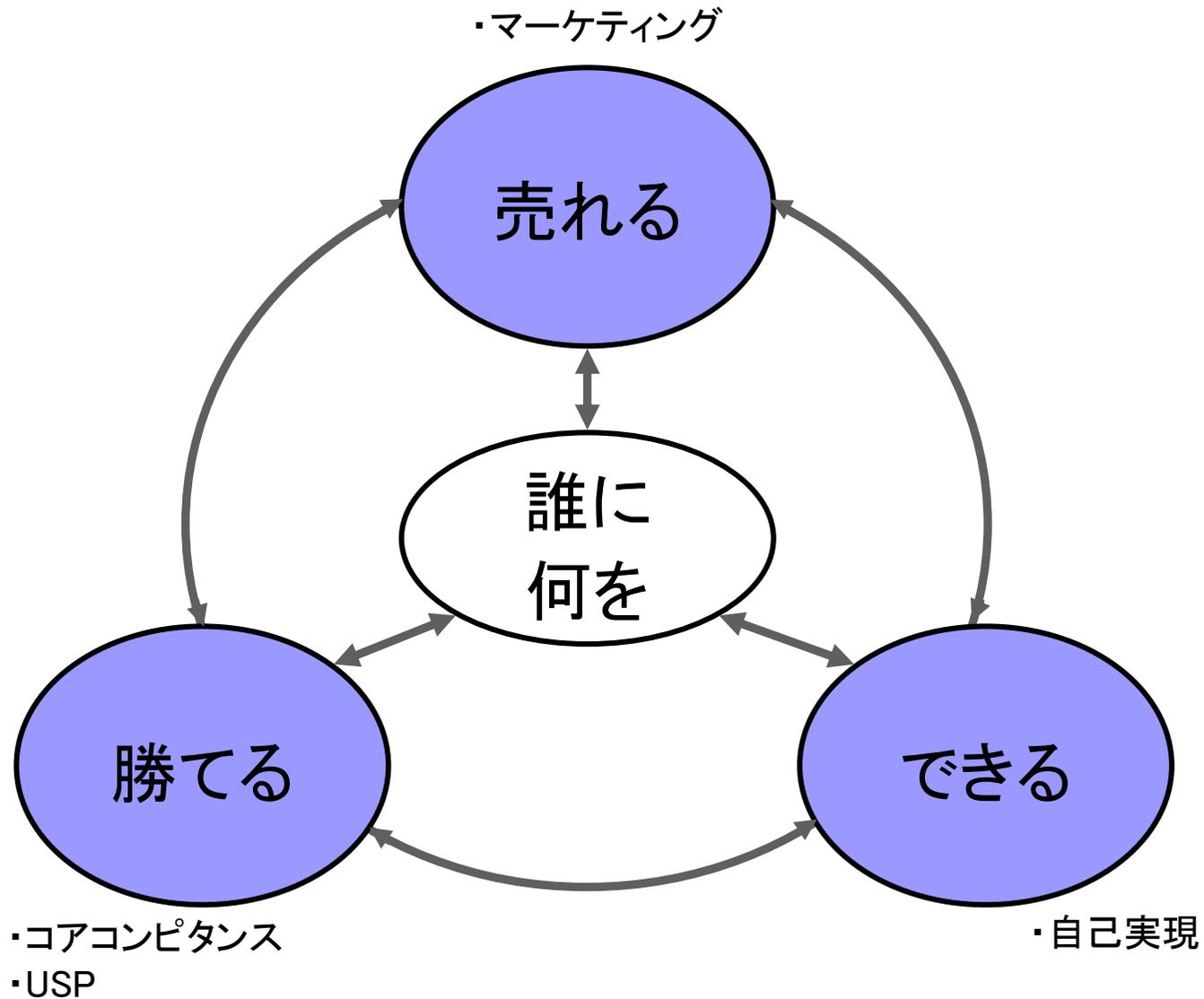


- ・ この「矛盾」は、豊かになった必然的な帰結
- ・ 「矛盾」にこそ、チャンスがある
- ・ 「プロダクト・アウト」か「マーケット・イン」か、という問いかけは、時間の浪費

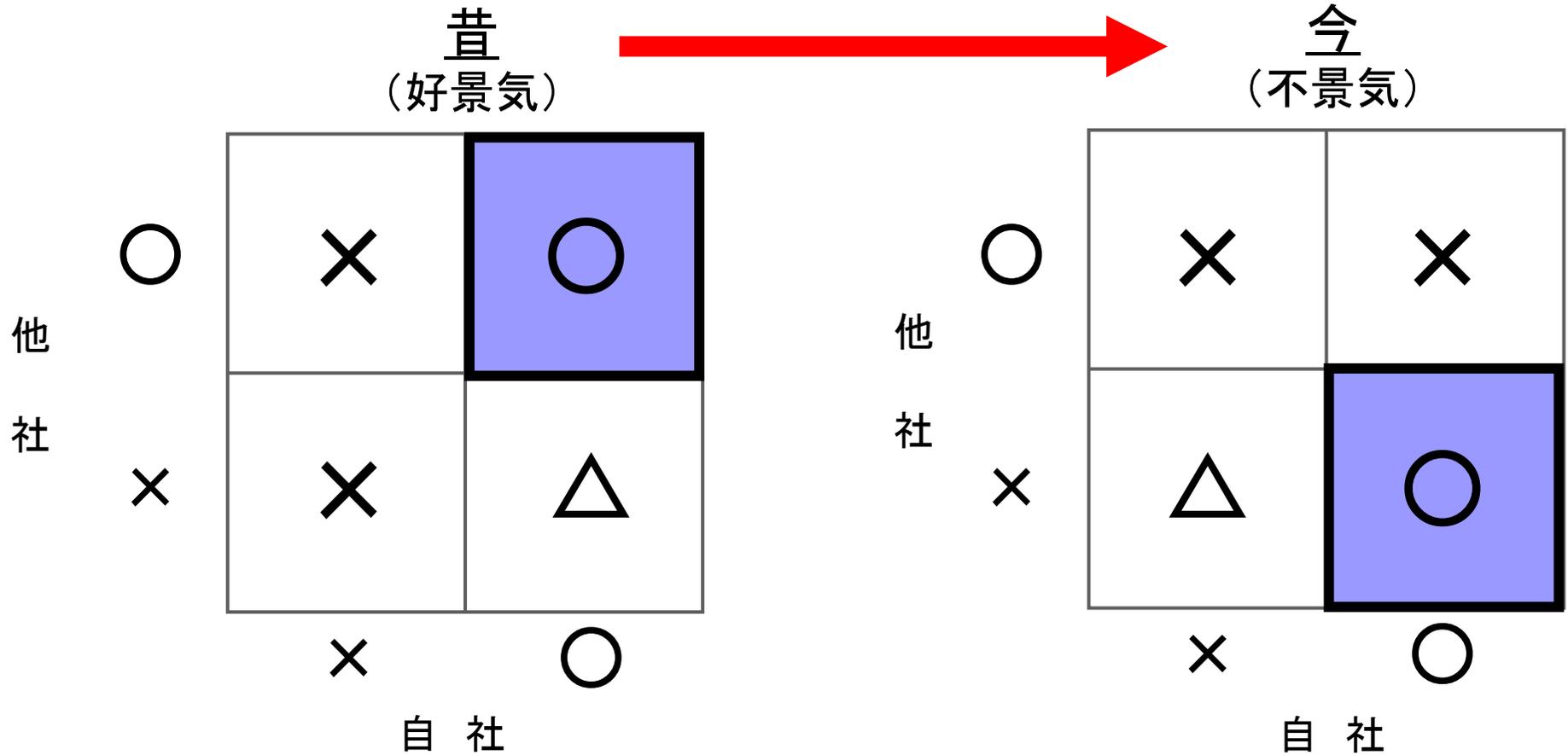
○、×で整理すると……。

	売上 ← → 利益	安定 ← → 成長
マーケットイン (売れる)	○	×
プロダクトアウト (勝てる)	×	○

「できる」と「売れる」と「勝てる」の関係



矛盾にこそチャンスがある



・矛盾は悪いこと
・マイクロプレナーのチャンス小

・矛盾はビジネスチャンス
・マイクロプレナーのチャンス大

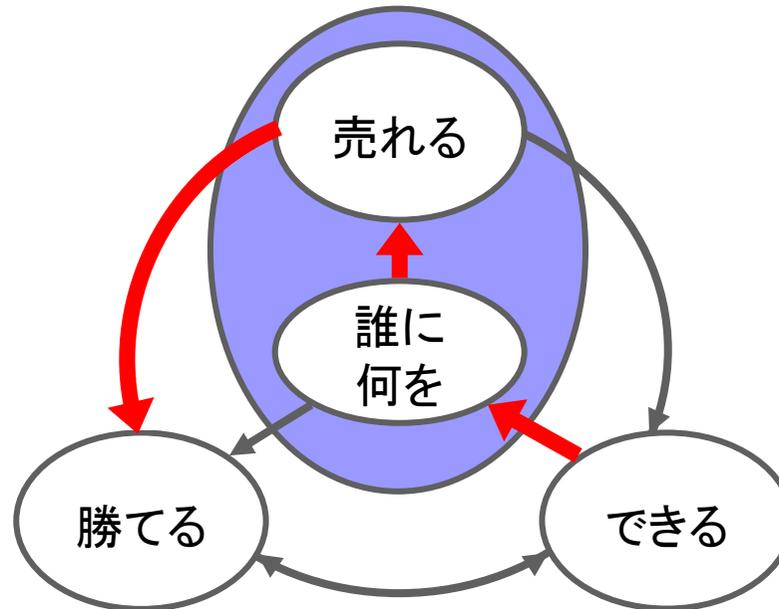
「マイクロプレナー」の4つの強みを活かせ

(マイクロプレナー: 従業員1~3人の会社)

(1) ファン客をつくれ

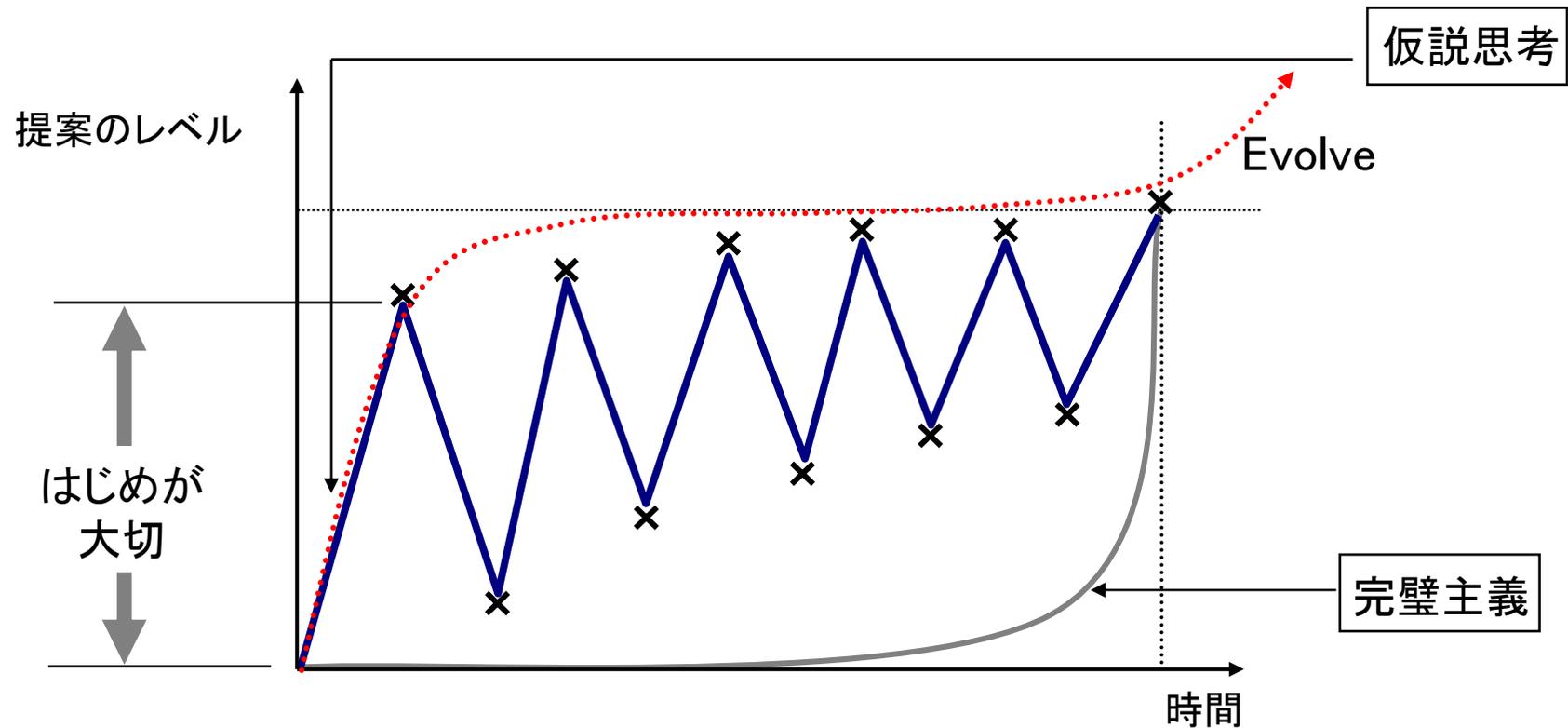
→「〇〇さんだから買う」

参考文献: ダニエル・ピンク『フリーエージェント社会の到来:「雇われない生き方」は何を変えるか』ダイヤモンド社(2310円)
(Amazon.co.jpでレビュー数22件;評価4.5/5.0)



- ・大企業はやりにくい
- ・歯医者さん(マイクロプレナーでもある)のビジネスモデル

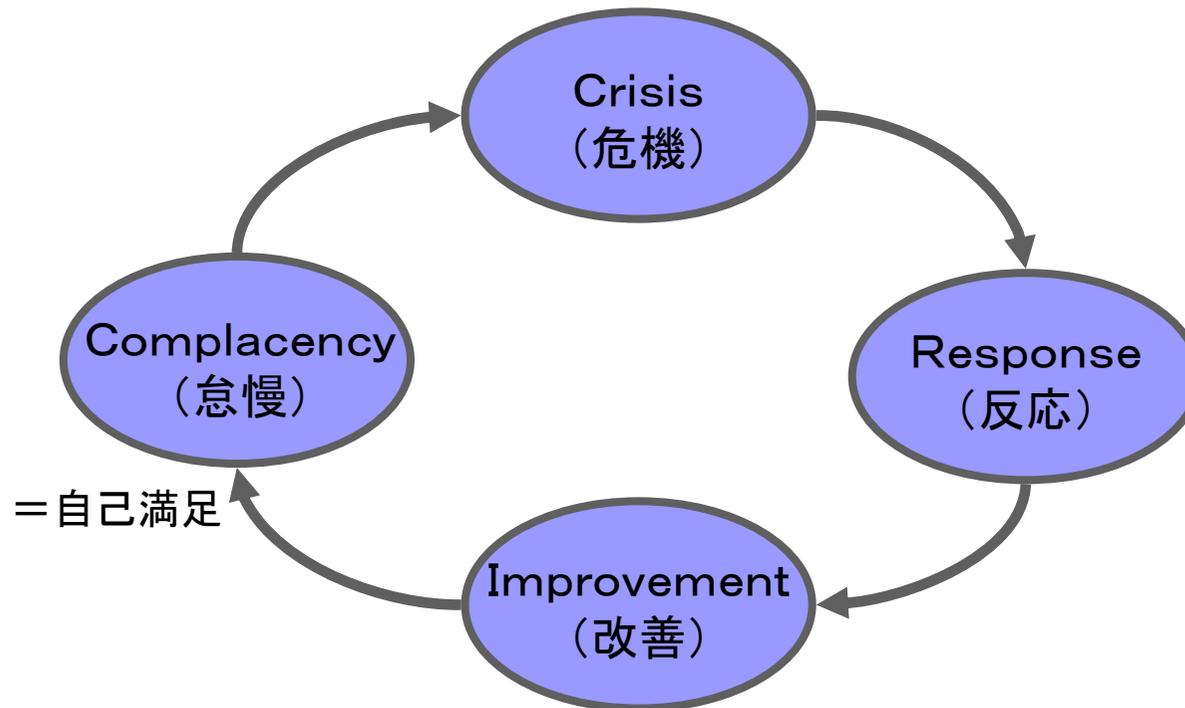
(2) 仮説思考でサイクルを回せ



- ・大企業はやりにくい(わかっているけど、なかなかやれない)
(例外)トヨタ、セブンイレブン
- ・“ Revolve(革新) ” より “ Evolve(進化) ” を目指せ

大企業のCRICサイクル

(エコノミストのロバート・フェルドマン氏による・週刊ダイヤモンド2006/01/14号)



「ある大手企業トップは『事業再構築はまだ五合目なのに、これくらいでいいという現状維持の誘惑が組織にも私にもある』と言う」(同上誌から引用)

(3) 資本効率で大企業を超えよ

(cf. 岡本吏郎「会社にお金が残らない本当の理由」 フォレスト出版)

(例) 1人当たりの付加価値

$$\begin{aligned} \blacksquare \text{付加価値} &\equiv \text{粗利} \\ &= \text{売上} - (\text{仕入原価} + \text{直接経費}) \\ &\quad \text{但し、内部の給与は引かない} \end{aligned}$$

・岡本さんによると、

・平均: 1000万円/人(非上場企業)
1500万円/人(上場企業)

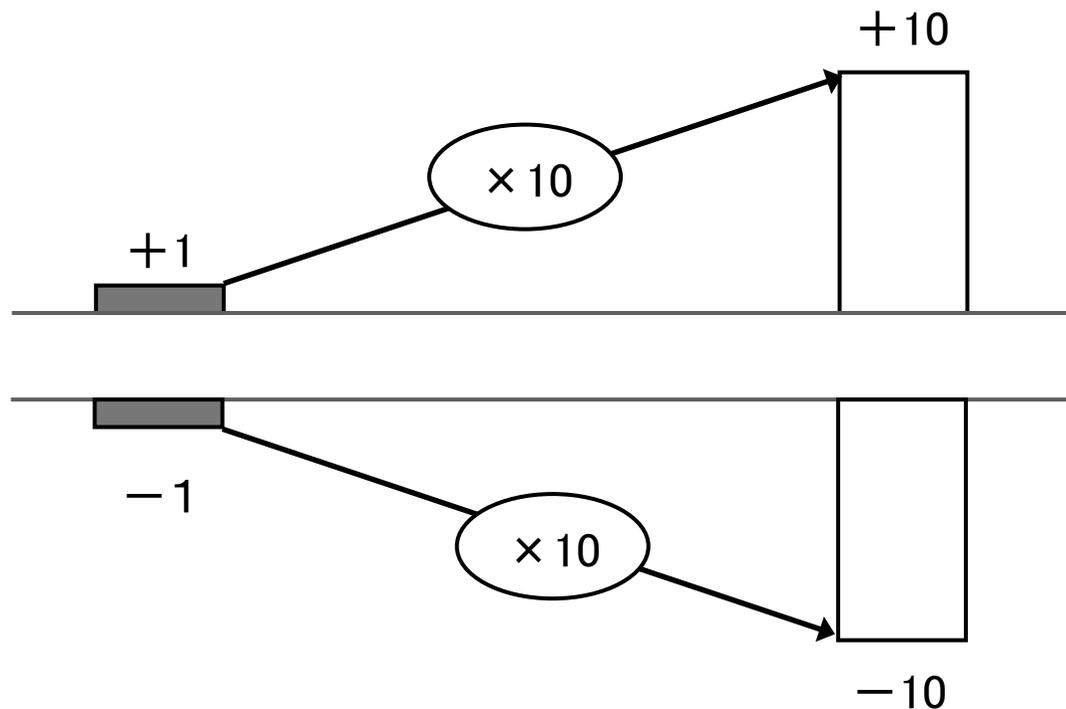
・目標: 2000万円/人 (=売上3000万円)

・武田薬品工業: 7000万円/人

・TUGBOAT: 7000万~1億円/人(推定)

(4)おまけ: 2000万円/人(売上3000万円)を達成したら……。
あなたには、大企業にはない「選択権」がある

(差 異) × (レバレッジ) = (成 長)



ご希望20名様に、自著「真の顧客志向を生む プロダクトアウト戦略」を、
お送りします(無料)。

下記の枠内に送付先をご記入の上、会場出口で係員にお渡しください。

ご希望の方は送付先をご記入く
ださい。

この枠線で切り取って、直接貼り
付けてお送りしますので、読みや
すい文字で正確にご記入ください。



〒	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
送付先ご住所								
<hr/>								
<hr/>								
お名前								様

* 個人情報に配慮し、コピー、電子データを作成しないことをお約束いたします。