

このテキストの使い方

ダウンロードありがとうございます。

一緒にダウンロードされた音声ファイルがあります。音声ファイルを聴きながらこのテキストをご覧頂くことをお勧め致します。

それではお楽しみ下さい。

1人ビジネス大学 本コース - 破 - 第6号

- 点から線へ 線から面へ -

破

1人ビジネス大学主宰 西田 光弘

1

この部分に音声の
トラック番号が
記載されています。

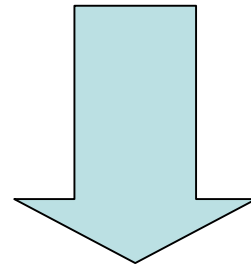
前回の復習

- ラブレター・コンセプトセールスレター
- 『USP磨き』やってみましたでしょうか？
- 時期が来たと思ったらぜひやってみてください。
- 今回の話は一つ一つのワークをやっている方に非常に有効になっています。

1

木彫りの話

- ビジネスの____という顔を彫っているようなもの
- 今まで1回の話は点でのお話、今回はそれが線になり面になるという話

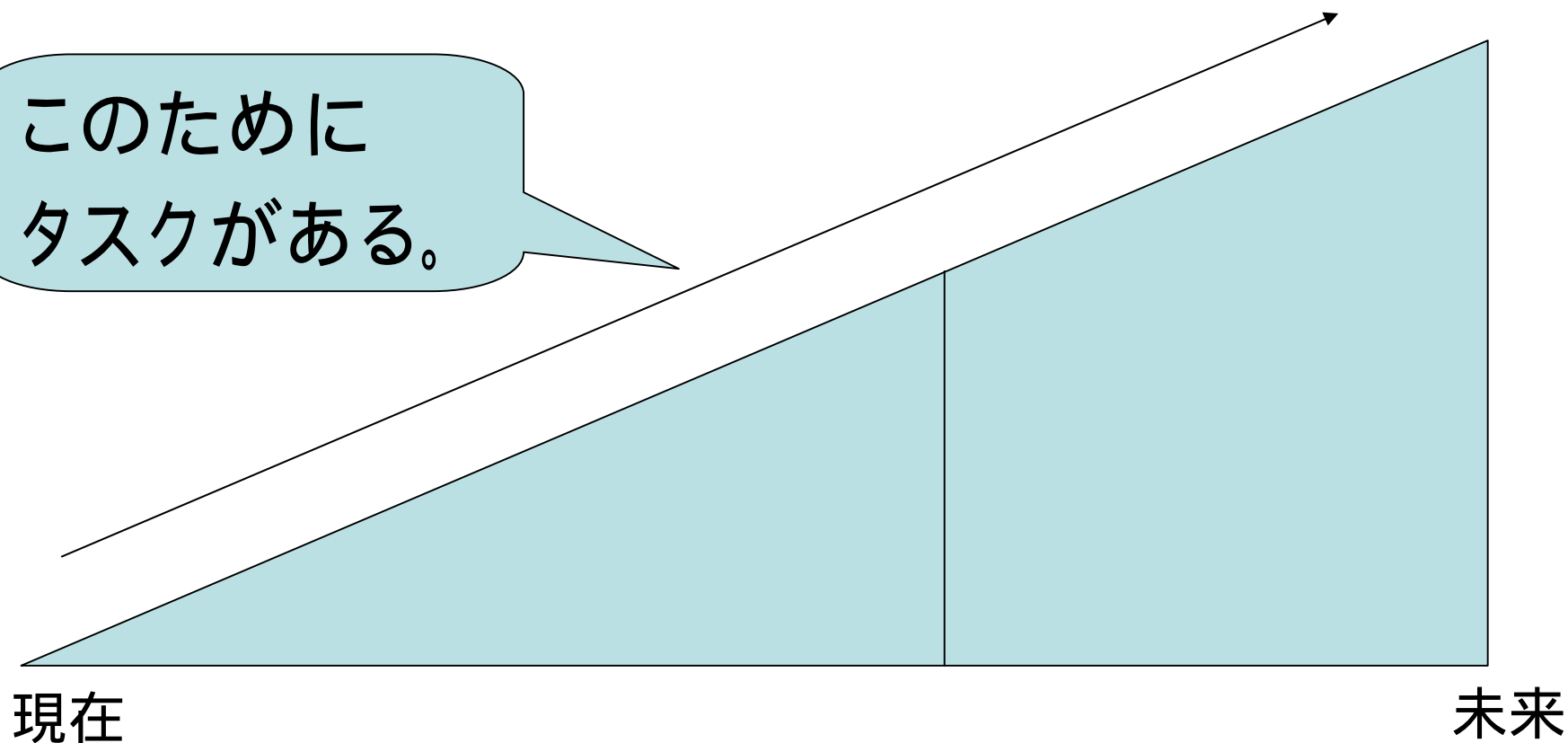


破1で決めた____に到達するためにやっている。

1 目標達成のPULL & PUSH思考

一般的な考え方

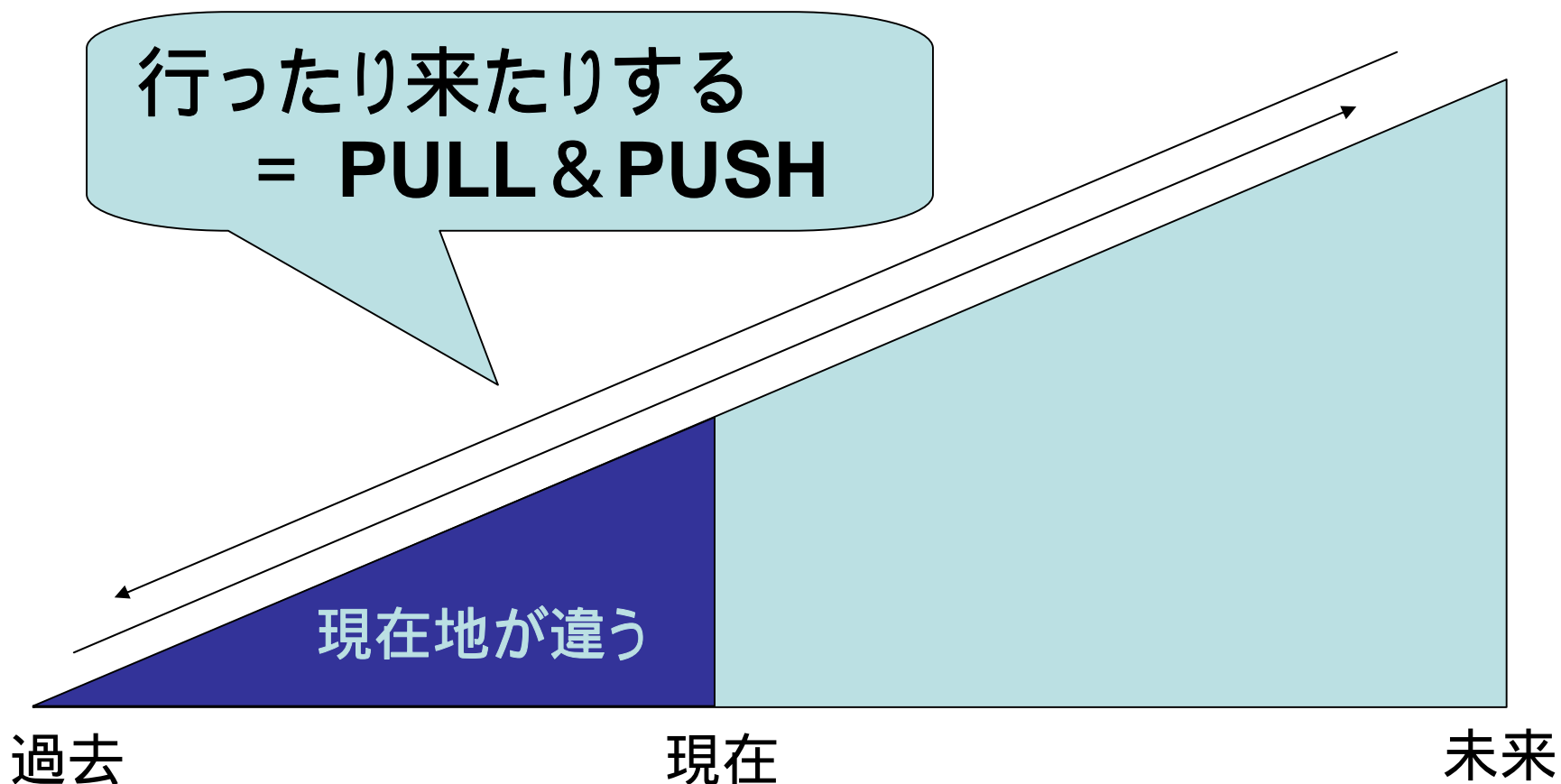
このために
タスクがある。



_____に目がいかず効率が悪い。

1 目標達成のPULL & PUSH思考

目標達成のPULL & PUSH思考

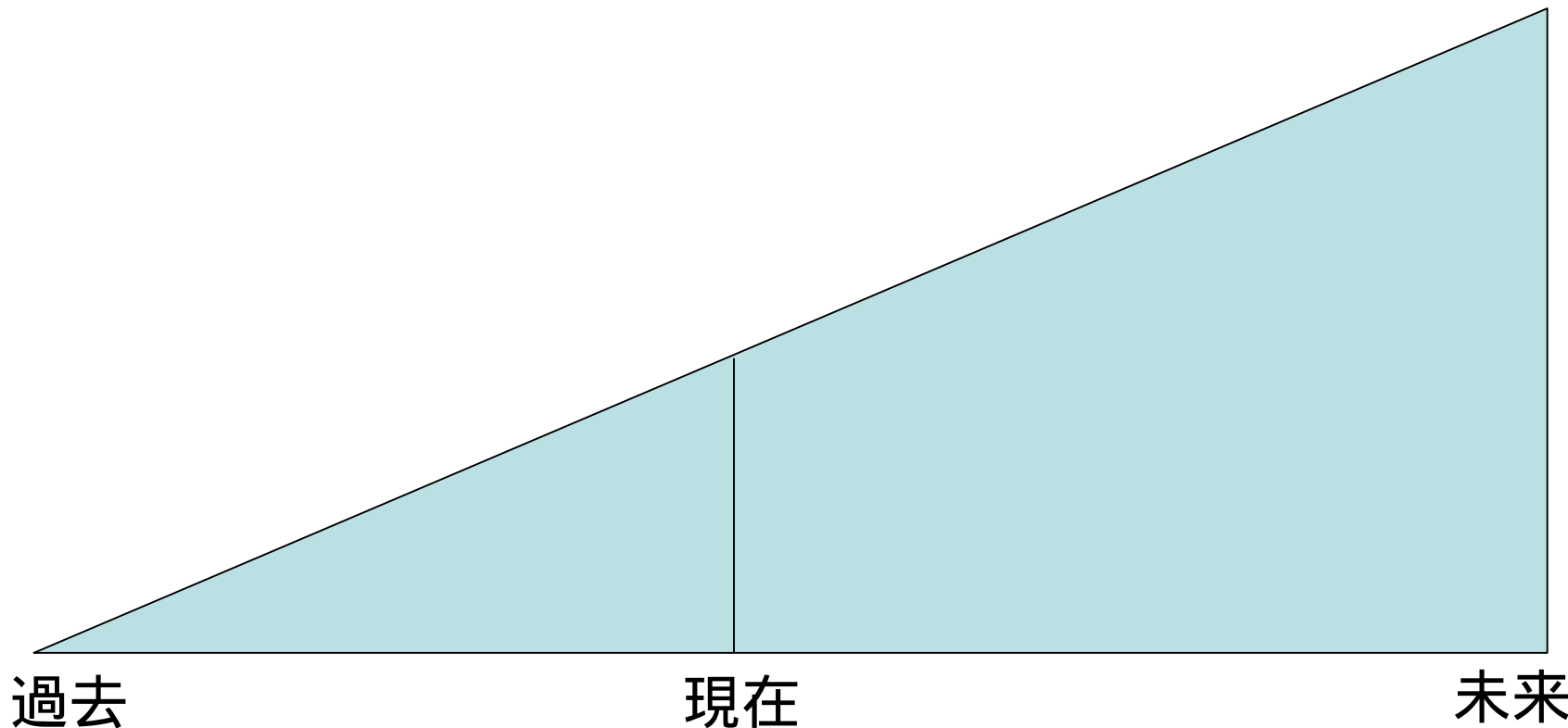


2

PULL & PUSH思考を破に当てはめると(破1)

- 現在の売上を把握
- 目標売上を決める
- 売上を分解する
- まねる対象を探す
- まねるところを探す
- 実践する

破1



2

破1について

- 今のビジネスを打破したいということころから始まっている。
- 現状の把握・行きたいところはどこ？
- _____を仮で設定してもらった。

2

PULL & PUSH思考を破に当てはめると(破2)

- 現在の売上を把握
- 目標売上を決める
- 売上を分解する
- まねる対象を探す
- まねるところを探す
- 実践する

破1

- 今までやった案件をリストアップする
- やりたい・やりたくない
 - ×儲かる・儲からない軸に分類
- 決着をつける。

破2

過去

現在

未来

2

破2について

- ____観の棚卸し
- ____にやってきたことを棚卸し
- やりたい____・やりたくない____の把握
- 現在地点での考え方・やっていることに____をつける

2

破3について

- 本当に破1で決めた方向でよいかを確認した。
- _____を定義してみる。
- 行きたい売り上げの先は
 - 違うビジネス？
 - 今のビジネスの____線上？
- 仮決めで進めるとわかってくる。

2

破4について

- Aさんか__さんが確定したところで進むところ
- スパットを決めるお話
- _____体験 = 投げかけた質問に答えがでるまで_____が考えてくれている。
- _____をUSPで表現する。(仮で決める)

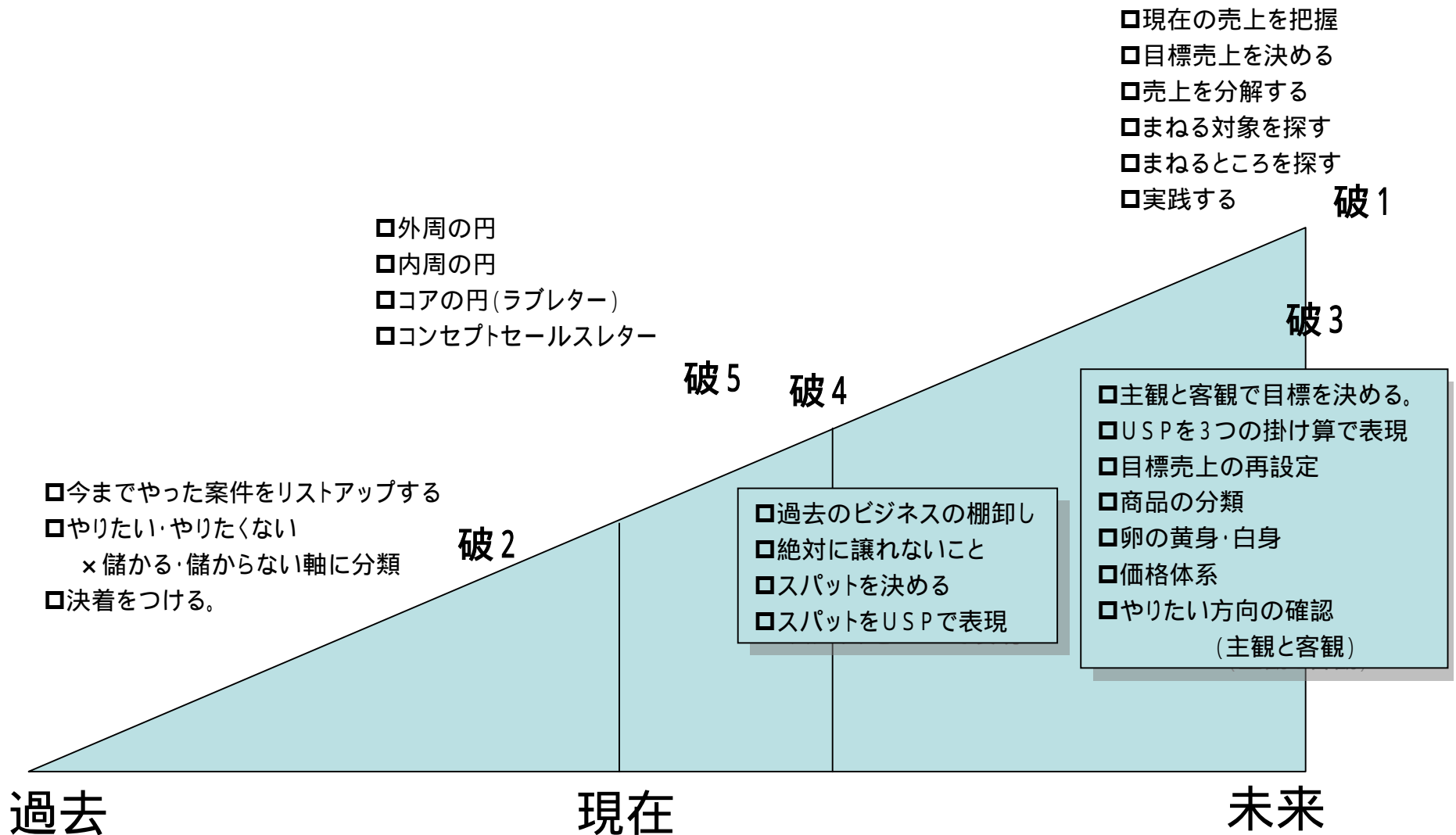
3

ここまでいかがでしょうか？

- 頭の中で、未来と現在、過去を行ったりきたりすることで_____がぶれなくなる。
- 何度もしていた_____思考
- それが点から線へ、線から面へというお話

3

PULL & PUSH思考を破に当てはめると(破5)



3

破5について

- いろんなプロセスを経て決まったUSPにぜひ____を持ってください。
- ____がないとラブレターは書けない
 - 想いが伝わるわけがない。
- レターが書けない
 - = 思い入れがない or ____化できていない。
- ここまで多くの人がやっていないので、ここまでやるだけで_____に入れると思ってほしい。

3

破5 がうまくいかない場合

- 外周の円がうまく出ない
破の__をしてみてください。
- 内周の円(開発の想い)がうまく出ない
破__, __をしてみてください。
- ラブレター
伝えたい想いをどんな言葉でもいいので書く
- 何が明確でないかがわかってくる。

3

最後に

- この後の教材は_____があるものとして
ブラッシュアップツールをお話している。
- 自分のビジネスを調整するペースは_____が
決まったかどうかで判断してみてください。

西田光弘への連絡先

株式会社 サポ - トプロ

〒221-0834 横浜市神奈川区台町13-17

dai@support-pro.jp

URL: <http://www.wakuwakuwork.com>

メールマガジン: 1人ビジネスであなたも年収1000万円稼げる!

制作 クリエイティブサポート 石丸 ひろし

連絡先 hiro@mosmos.jp