

◆あなたのエキスパートな分野は？

仕事・趣味・能力・過去の経験・くだらないこと・特技・

特技とは自分で思っていないけどできてしまうこと・過去身につけてきたこと・資格を取ったこと
困難を克服したこと・自分のネガティブな部分を改善したこと・前よりよくなったこと、

(人との比較ではなく) マニアな分野・オタクで恥ずかしいこと・凝り性なこと・偏愛な事

⇒ 不明な場合は棚卸しシートをダウンロードしてやってみる

ないなら売るな！売りたいと思うなら磨け。

.....しかし、本当に、ないのか？

◆対象の問題ではないのか？

⇒ 上ばかり見すぎていないか？

◆エキスパートの分野が決まったら.....

そのあなたになれない、まだなっていない、なろうと思っている、なりたい、でも踏み出せない
まだ道筋すら見えていない、もしかしたら、その問題に気がついていないなどの人（昔のあなた）は
どんな人か？.....以下、すでにやった 「商品開発ができない人」と同じステップです。

◆ その人が決まったら ○と☆を決める

◆ 悩むこと・行動・ぶつかること・困ることなど結果に至るすべてを考える

◆ 対象が複数含まれていないか？よく見る

◆ ☆に向かって順番に並べる ⇒ いくつかの☆に分けてみる

◆ (エキスパートなのだから) たどり着くための解決策で「くくり」役に立つ・喜ばせる

◆ バリエーションを考える

◆ 価格も考えてみる

◆ 売り方も考えてみる

◆ チラシなど販促物も考えてみる

◆ ⇒ ライティングシートに照らし合わせる