

## 商品開発ができない人

1. ○ ⇒ ☆ が分からない
2. 何を商品にして良いか分からない
3. どうやったらいいか分からない
4. どうすればお金になるか分からない
5. どんなパッケージにすればいいか分からない
6. 値付けをどうしたらいいか分からない
7. 納品の仕方が分からない
8. お客さんはどのくらいの広さにしたらいいか分からない
9. お客さんが何に悩んでいるか分からない
10.       それが考えつかない
11.       その考え方が分からない
12.       悩みが分かってもどうしたいかが分からない
13.       悩みの種類がよく分かっていない
14.       お客さんとなる人がいくら出すかわからない
15.       どうやって売ったらいいか分からない
16.       売れた後のことがさっぱり分からない
17.       お客さんの絞り込み方が分からない
18.       商品を何段階用意したら良いか分からない
19.       何種類用意したらいいか分からない
20.       それで、役に立つか自信がない
21.       返品されたらと不安になる
22.       そもそも「商品」、「物」があるものを売るのか情報を売るのか決められない
23.       儲かるかどうか分からない
24.       利益率が分からない
25.       企画を決めてもその実行のしかたを知らない・分からない
26.       お客さんがどこにいるのかわからない
27.       これじゃ儲からないと明らかなのにどうしたらいいか分からない
28.       もっと他の物を扱った方がいいんじゃないかと不安になる
29.       いつも自分の商品に自信がない
30.       ライバルに真似されたらいやだなと思ってこっそりやりたい
31.       商品をつくるのにどのくらいお金がかかるのかわからない
32.       販売のシステムとか分からないのに作っても・・・・・・・・
33.       インターネットが良いのか、直接売った方がいいか分からない
34.       男性・女性向けが良いのか、年齢で絞ったらいいのか分からない
35.       法人向けがいいのか、個人向けがいいのか分からない
36.       商品に愛着があり自信があるけど、誰か売ってくれればいいのに、と
37.       きっと良い物は拡がるから、良いものができるまで売らない
38.       自分の取り柄が分からない
39.       取り柄は分かっているがそれが商品とかビジネス結びつかない
40.       棚卸しをすると取り柄はいくつかある、どれがお金になるかわからない

## 商品開発ができない人の悩み 細分化シート