

奥の院 in 大倉山～ で？それが何か？

～ 一人ビジネス経営に役に立つの？ものの見方、西田視点から細分化&補助図書にて解説

第4回：2012年2月16日 木曜日

■PART1：「消費者と大衆 ～ ライフサイクル」

#1: 本家コア講座の分解版

- 作られた中間層
 - ***への昇格（誕生ではなく）
- 2つのやりがいとライフサイクル
- 外からしか駆動しない ↓
- 成熟期の現在をあらためて・・・
- → 鍛えられるわけがない

#2: プチビジネスOSアップデート

- ◎ 大衆の反逆（オルテガ/中公クラシックス）
 - 少数と大衆
 - 大衆の誕生（みんなとみんな）
 -
- ◎ 戦争論2（小林よしのり/幻冬舎）
 - 庶民から大衆へ
 - 創り上げられる世論
 - 疑わない大衆

#3: 正統の成功ロジックセミナー

- ◎ 「いつもの方法」一番大きな話から引き出せることは何か？
- ◎ その中で極小のビジネスにも活かせることは何か？
- ◎ マトリックス・勝ち組/負け組・・・その対象法と方策
- ◎ 「お客様のため」と「動物としての客」と「鍛えられるか」…kazeokeへ

■PART2：「資本主義」と「市場経済」は違うよ 次回選本

で？それが何か？

- ◎ ストーリーとしての競争戦略（楠木 健/東洋経済）