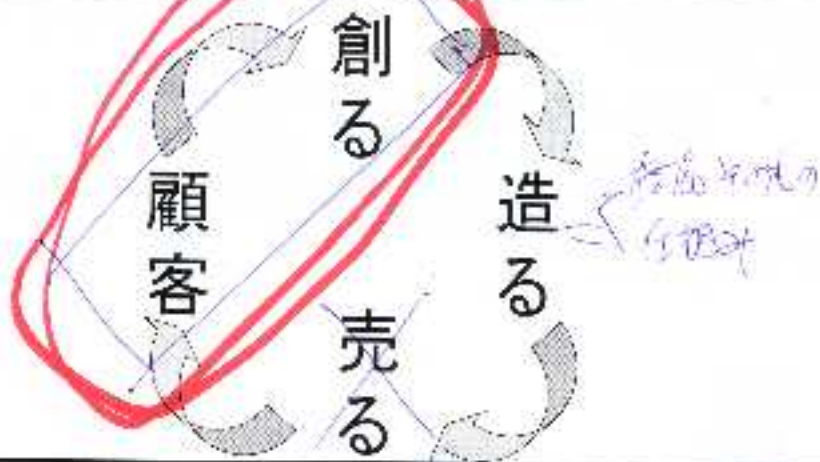


多くの人が抜け落ちていること、それは



結果 = 世界観

100 → 50% 変化 → ① × 10

37	75%	1/4 × 9
50	50%	1/2 × 10
100		1 × 10

10,000

自信のある商品を自信を込めて

顧客の価値

価値を高める

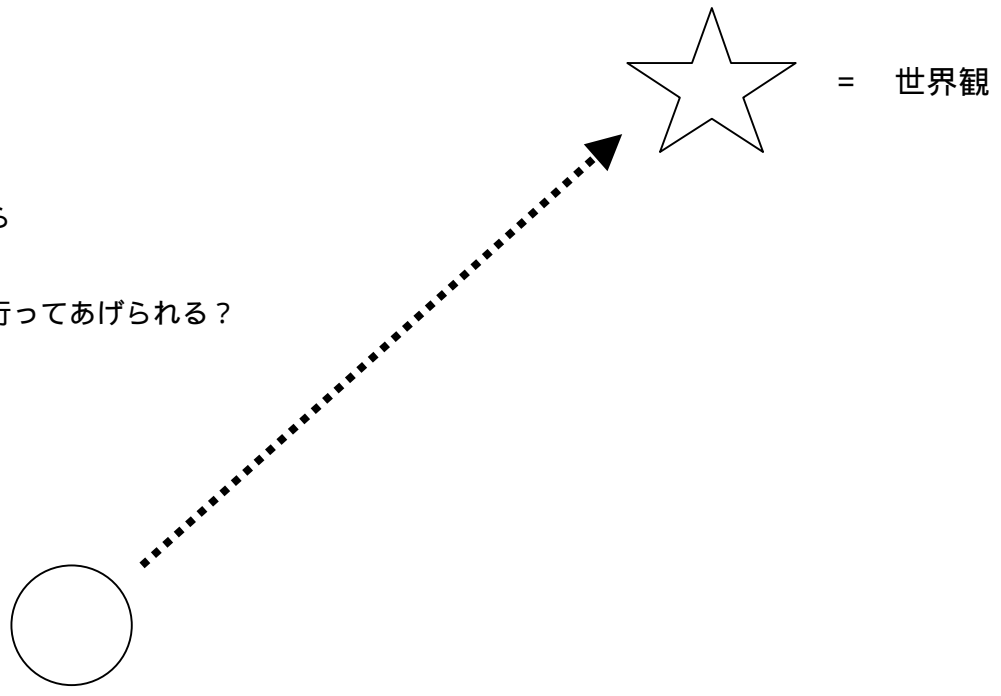
価値を伝える

価値を認める

価値を享受する

価値を創造する

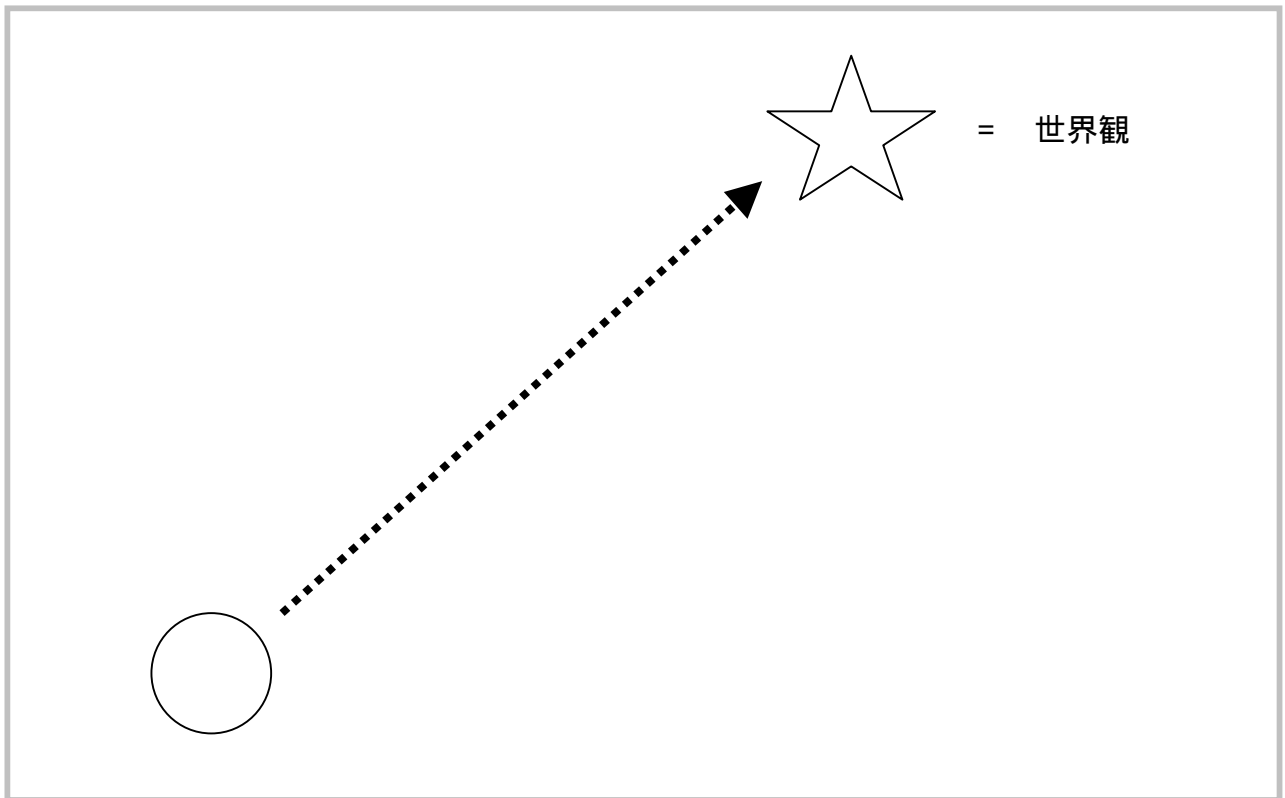
誰を
どこから
どこに
つれて行ってあげられる？



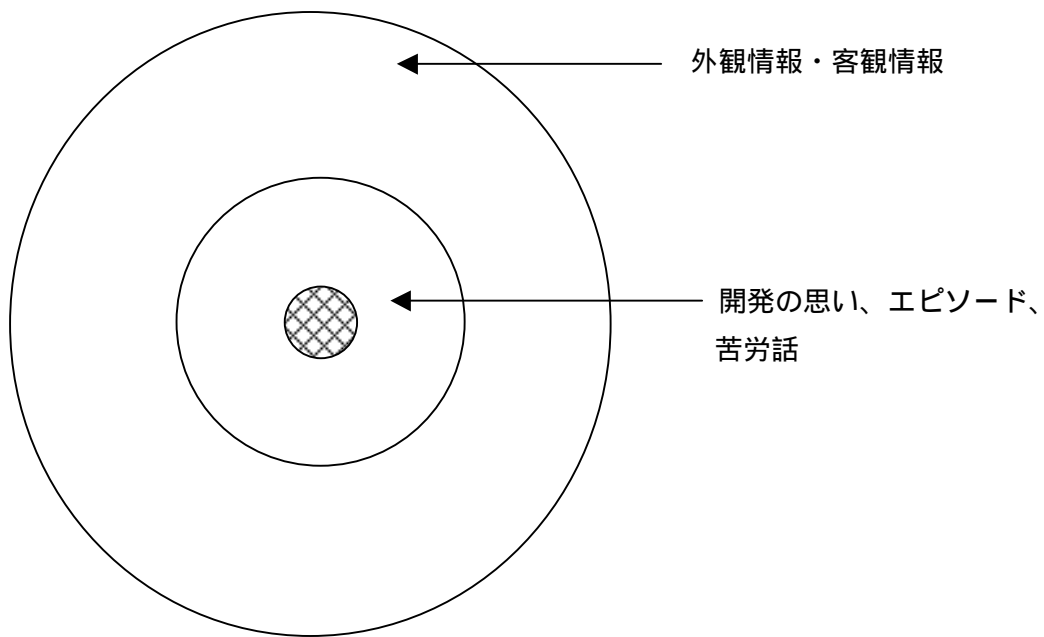
9分目あたりのワークは止めずに聞きながら進めてみて下さいね。

扱っている商品ラインナップ

まだ、提供していない商品は？



写真を参考に自分の商品で考えてみて下さい



核