

①

各種戦略

コア/DNA
 利権/遺産
 ・ 大企業
 ・ 高品質/ブランド
 ・ 顧客
 ・ 人生の経験/学び
 ・ 投資・知恵・経験

目的・目標は？
 戦略とは目標を達成するロードマップ

強みは何？ コアは活かしては？
 ・ ライバルに対して強み？
 ・ 弱みは？ コアは？
 ・ コアから生まれているか？
 ・ 強みは？ コアは？
 ・ コアから生まれているか？
 ・ 強みは？ コアは？



強み
 差別化
 強み
 差別化

See
 実行
 実行

↑ ライバルは？

軸 (比較軸)	ライバル	自分
回転	4	4
流存	2	1
頻度	3	2
点数	4	3
単価	1	3

客
 顧客
 ・ 顧客ロイヤリティ
 ・ リピート頻度？
 ・ 口コミ/紹介数・率？
 ・ 成長/変化/変化度？
 ・ 満足度？
 ・ 価格の数？
 ・ 月々の数？

指標は？
 ・ 指標は？
 ・ コアの実現と？
 ・ 指標は？
 ・ コアの実現と？
 ・ 指標は？
 ・ コアの実現と？

客
 ・ 顧客ロイヤリティ
 ・ リピート頻度？
 ・ 口コミ/紹介数・率？
 ・ 成長/変化/変化度？
 ・ 満足度？
 ・ 価格の数？
 ・ 月々の数？

客が何を軸にするか？
 ・ 客が何を軸にするか？
 ・ 客が何を軸にするか？

客が何を軸にするか？
 ・ 客が何を軸にするか？
 ・ 客が何を軸にするか？

客が何を軸にするか？
 ・ 客が何を軸にするか？
 ・ 客が何を軸にするか？

戦略とは測るべき
 ・ 戦略とは測るべき
 ・ 戦略とは測るべき