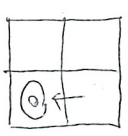


数値化の目的は、標準化された数値を、数値化の目的を達成するための指標として用いること。数値化の目的は、数値化の目的を達成するための指標として用いること。

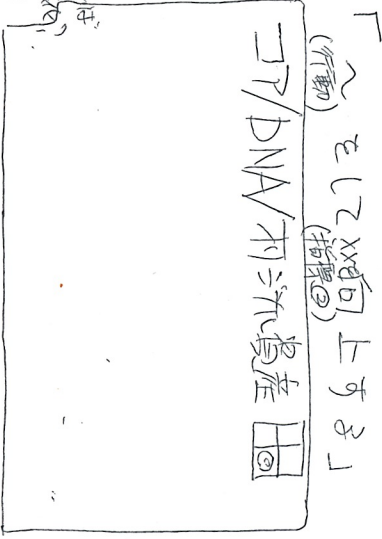


凡庸戦略 = 数値の因数分解 =

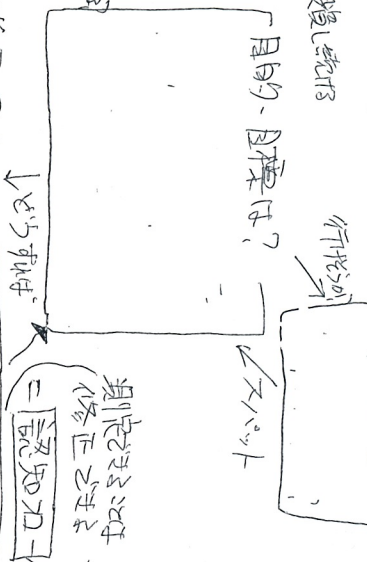
1人1次は基本は「E」個別ニニニニニ

※ 時計回りにどうあがる？
逆回り = 検査の実行

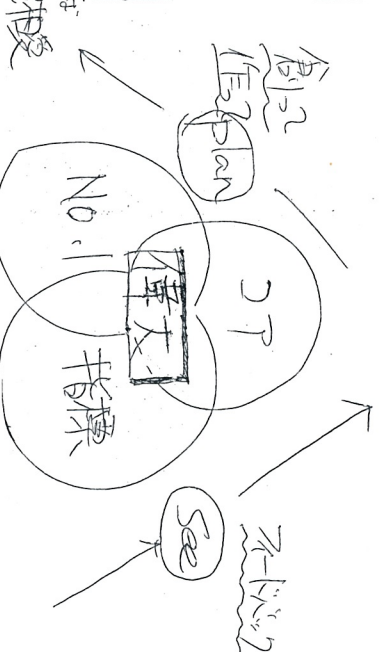
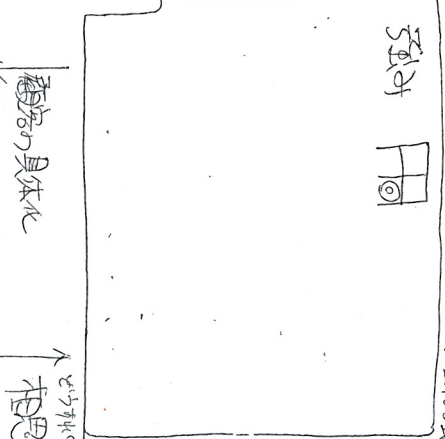
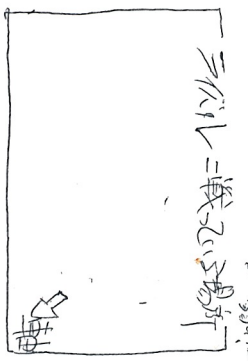
何十回も回して修正する



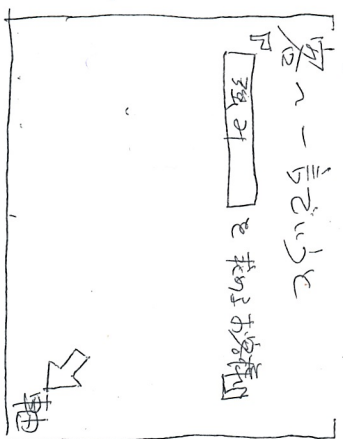
再投資戦略
目的、目標は？



① お客様の声の質的
「材料は必ずしも自社の？」
② 確認文章
「〜です ありがとうございます」



軸 (1人1次は基本「E」をいって) どうあがる？



マニパル	新規	4	既存	1
	頻度	2	点数	3
	単価	3		

ユーザーと行動は一致する？
差別化の我が社を鍛える

指標②
《軸と連動した指標 = Eは顧客維持》

指標①
《マニパルのコア内数値の固定化》

具体的？
「これが指標①にどうあがる？」
= 日々の「行動」が
①を向上する？
「顧客の「声」をどうあがる？」
「ユーザーと行動は一致する？」